

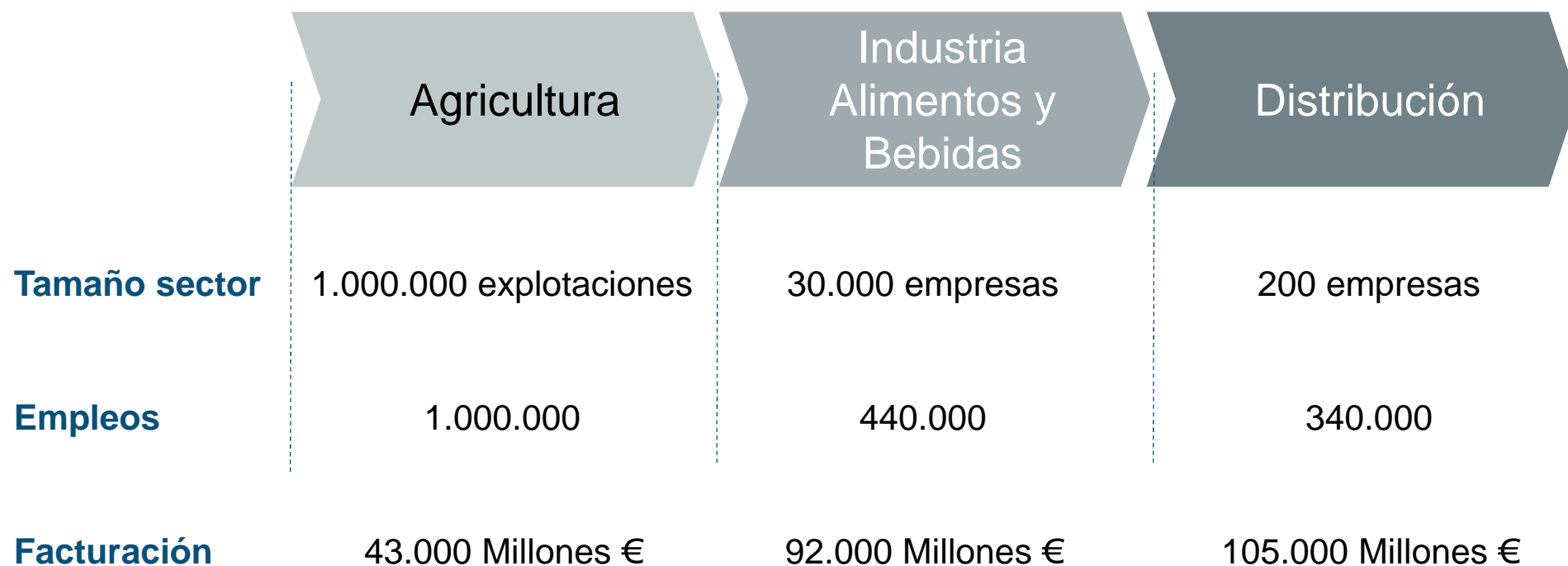


# ALIMENTAMOS EL FUTURO: UNA ESTRATEGIA PARA EL SECTOR

**Pedro Astals**  
**Presidente de la FIAB**

Octubre de 2014

## Sinopsis Cadena Alimentaria



# Resumen de tendencias: un nuevo entorno, un nuevo consumidor

## Entorno socio demográfico



Crecimiento poblacional

Envejecimiento

Incremento clase media

Aseguramiento del Abastecimiento de materias primas

## Entorno de consumo



Búsqueda de precio

Salud y bienestar

Proximidad

Nuevas formas de consumo

## Entorno salud y nutrición



Seguro y saludable

Concienciación en formación nutricional

Lucha contra la obesidad

Trazabilidad

## Entorno medioambiental



Sostenibilidad del entorno

Gestión eficiente del agua

Gestión de residuos y vertidos

Gestión de fuentes de energía

## Entorno normativo



Seguridad alimentaria

Apertura de mercados

Fiscalidad sobre el consumo

Dispersión competencial

## Entorno científico y tecnológico



Ciencias de la Vida y Biotecnología

Conservación de los alimentos

Trazabilidad

Sociedad de la información

## Análisis DAFO de la Industria de la Alimentación y Bebidas

### Fortalezas

- ✓ Gran cultura alimentaria, calidad e imagen de productos alimentarios
- ✓ Productos muy bien percibidos
- ✓ Seguridad trazabilidad, know how, eficiencia en I+D+i
- ✓ Motor potente y sólido

### Oportunidades

- ✓ Demanda mundial en alza 4-5% hasta 2050
- ✓ Nuevas necesidades de consumo
- ✓ I+D+i
- ✓ Nuevos canales y nuevas tecnologías
- ✓ Cambios normativos

### Debilidades

- ✓ Atomización, falta de colaboración y liderazgo
- ✓ Exceso de legislación
- ✓ Sobre capacidad instalada y rigidez laboral
- ✓ Bajos precios y márgenes

### Amenazas

- ✓ Mercados locales en la UE en declive
- ✓ Banalización de los productos
- ✓ Asimetría regulatoria
- ✓ Acceso a las materias primas

## Visión, Misión y Objetivos a 2020

### VISIÓN

**Mejorar la calidad de vida actual y futura de los ciudadanos** a través de la alimentación construyendo un sector industrial seguro, saludable y sostenible (económica, social y medioambientalmente).

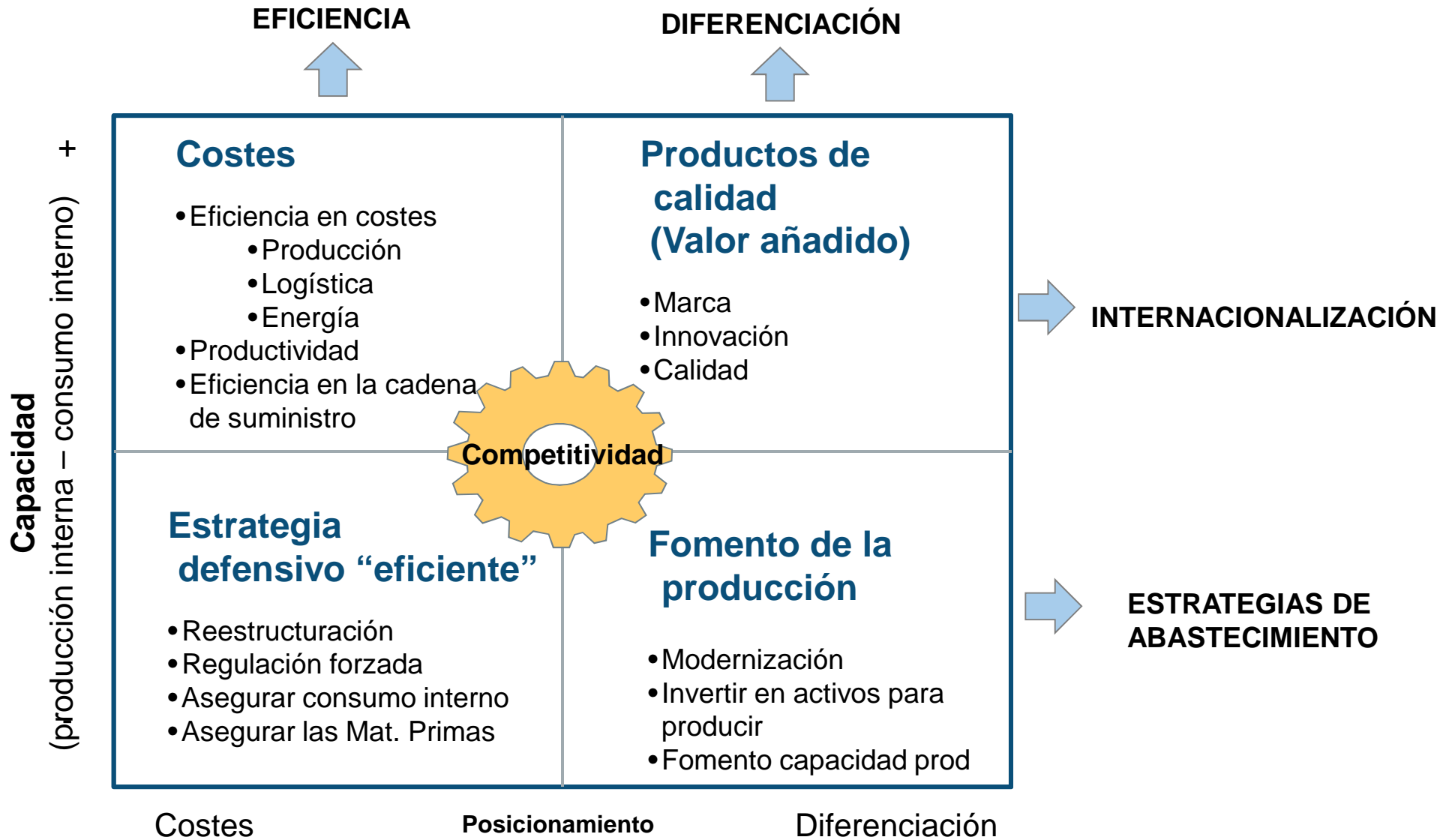
### MISIÓN

La IAB quiere ser la **locomotora** de la economía española, de su imagen y del empleo, siendo **COMPETITIVA** en cualquier **mercado global**, atrayendo el mejor **talento** basada en **seguridad, calidad** y desarrollo científico-tecnológico.

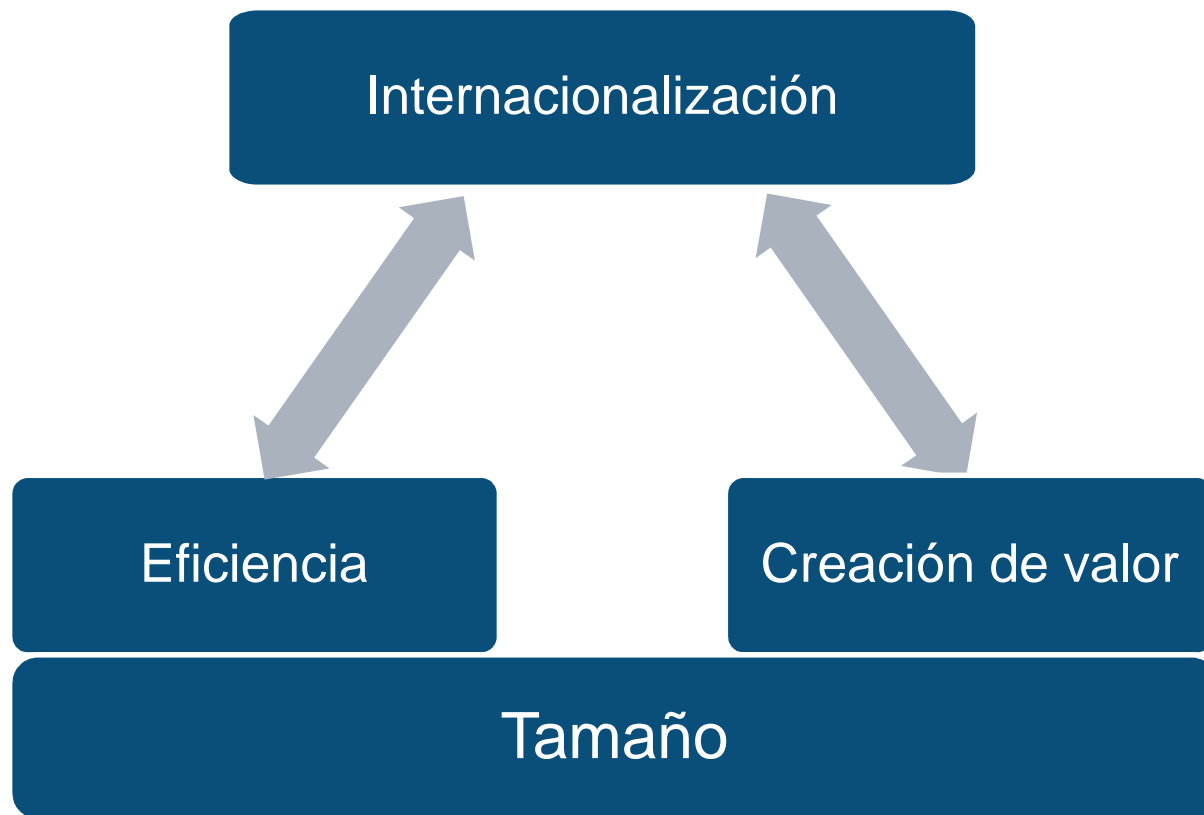
### OBJETIVOS

Crecimiento sostenible en Ventas Netas. (4\*% anual con un horizonte a 2020)  
Crear 60.000 \*\*puestos de empleo sostenibles a 2020

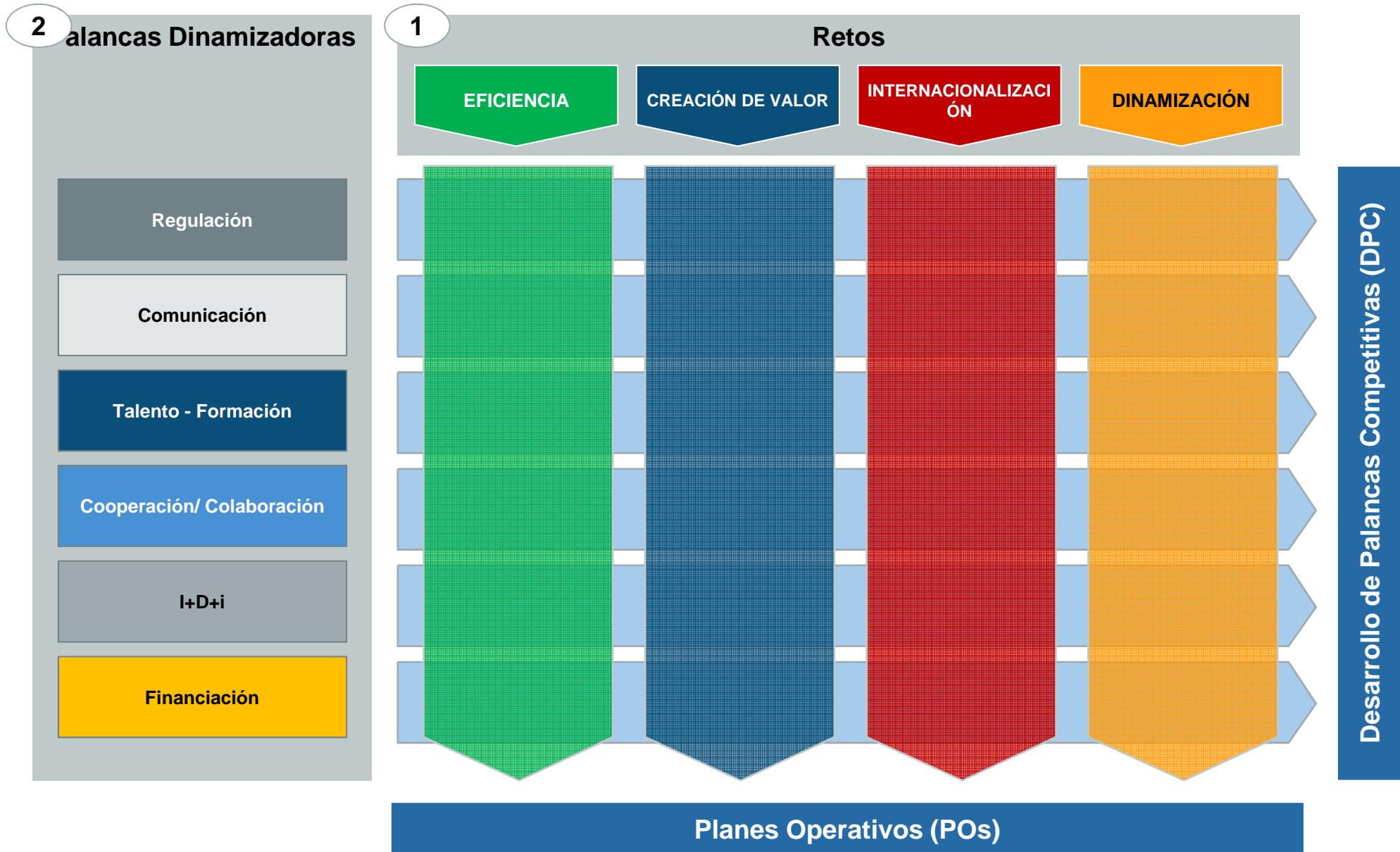
# Mapa de posicionamiento estratégico de las empresas del sector



# Estrategia de la Industria de la Alimentación y Bebidas

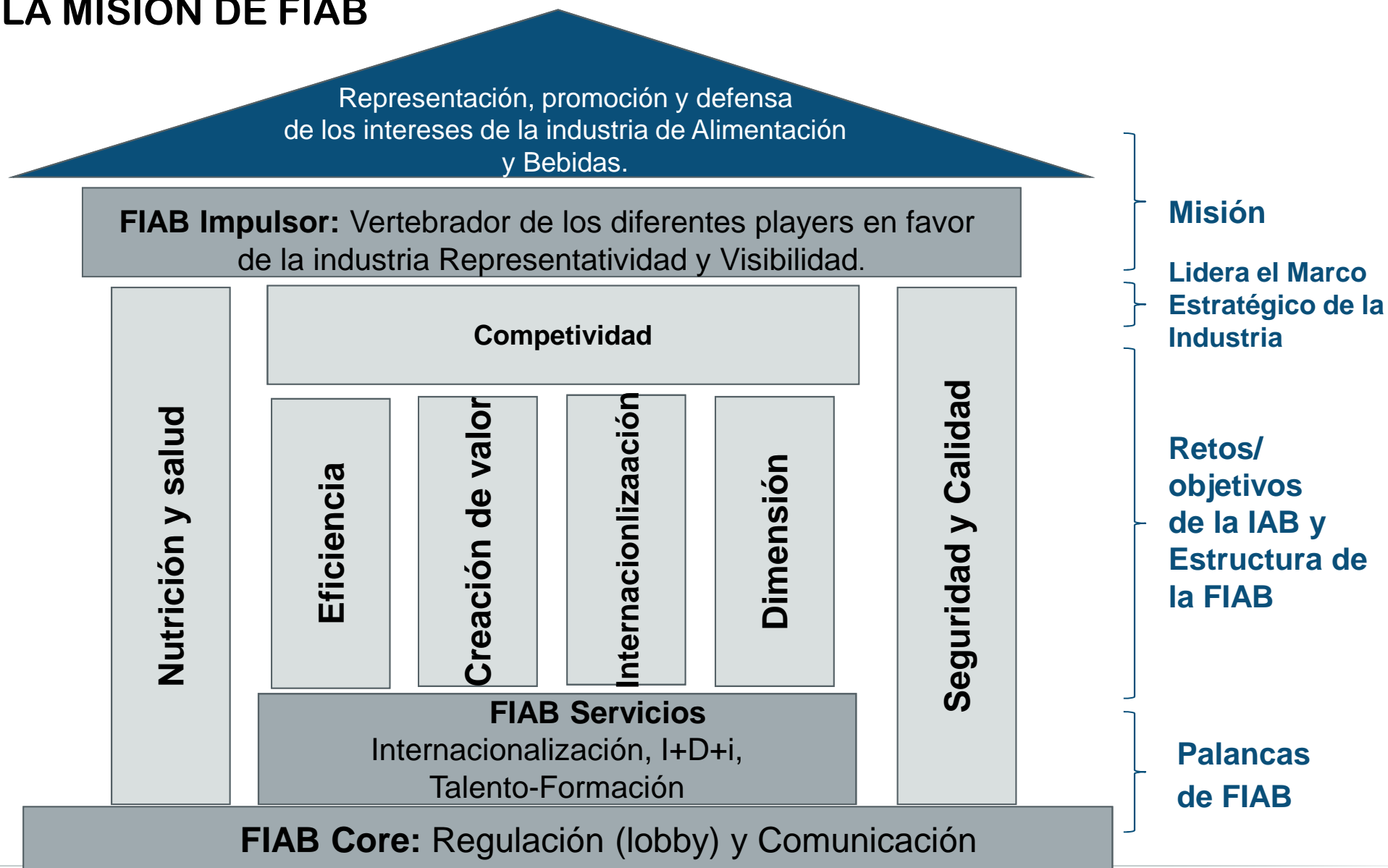


# Marco estratégico de la Industria de la Alimentación y Bebidas





## LA MISIÓN DE FIAB



**Muchas gracias !!**

**Pedro Astals**  
**Presidente FIAB**

